

Primær Mærkning af engangsemballager

Manual til Producenter og Importører af drikkevarer
omfattet af Pantbekendtgørelsen

Indhold

1	Indledning	3
2	Generelt om Primær Mærkning	4
2.1	Pantmærket er et registreret varemærke	4
2.2	Pantmærkning er Producentens/Importørens ansvar	5
2.2	1-km-reglen	5
2.3	Pantmærkningskategorier	6
2.4	Mærkning med global stregkode og GTIN-nummer (Mærkningskategori M1)	6
2.5	Mærkning med unik stregkode og GTIN-nummer (Mærkningskategori M2)	7
2.6	Ændring af mærkning	7
3	Tryk og placering af Primær Mærkning	7
3.1	Den originale etiket	7
3.2	Tryk af pantmærke	8
3.3	Krav til stregkode	9
3.4	Placering af pantmærke, stregkode og GTIN-nummer	10
3.5	Godkendelse og fejltryk	11
4	Brug for hjælp?	12

1 Indledning

Engangsemballage, som er omfattet af Pantbekendtgørelsen, og ønskes markedsført i Danmark, skal mærkes med det danske pantmærke. Pantmærkningen sikrer, at engangsemballagen er let genkendelig for alle. Det bidrager igen til korrekt pantafregning i alle led, og at flest mulige engangsemballager kommer retur, til gavn for miljøet.

Det er dig som Producent eller Importør, der har ansvar for at pantmærke dine produkter. Pantmærkningen kan enten ske på to måder:

Primær Mærkning: Tryk af pantmærket direkte på emballagen, eller emballagens originale etiket. Denne manual handler om **Primær Mærkning**.

Sekundær Mærkning: Mærkningen sker med selvklæbende pantetiketter. Disse køber du som Producent eller Importør hos Dansk Retursystem. Efterfølgende klæber du dem selv på emballagen. For information om reglerne for Sekundær Mærkning, se manualen om **Sekundær Mærkning**.

Skulle der efter læsning af denne manual være behov for yderligere information vedrørende mærkning, kan du kontakte Dansk Retursystems Team for Producenter & Importører på tlf. 43 32 32 32 - tryk 3 eller emballagetilmelding@dansk-retursystem.dk.

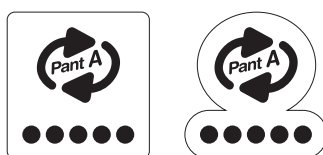




2 Generelt om Primær Mærkning

Du kan som Producent og Importør få tilladelse til at bruge pantmærket på de emballager, du har tilmeldt som engangsemballager hos Dansk Retursystem, og som skal markedsføres i Danmark.

Pantmærket må ikke bruges på andre engangsemballager end de, der er tilmeldt til Dansk Retursystem, og et produkt må kun mærkes med den type pantmærkning, som det er tilmeldt med. Læs mere om tilmelding på vores hjemmeside www.danskretursystem.dk under '[For virksomheder](#)', Klik på feltet 'Tilmelding for Producenter og Importører'



Eksempler på pantmærker

Hvis du ønsker Primær Mærkning, kræver det, at du kan stille en bankgaranti eller anden form for sikkerhed. Læs mere om sikkerhedsstillelse på vores hjemmeside www.danskretursystem.dk under '[For virksomheder](#)', klik nederst på siden på 'Udgifter ved at have drikkevarer i pantsystemet' pkt 05

2.1 Pantmærket er et registreret varemærke

Både pantmærket og pantetiketten er registrerede varemærker®, som ejes af Dansk Retursystem. Det betyder, at du ved tilmelding af emballager med Primær Mærkning, får varemærke-tilladelse (licens) til at trykke pantmærkningen direkte på selve emballagen, det vil sige typisk direkte på dåsen eller på emballagens originale etiket.

For danske Producenter og Importører betyder det, at de produkter, der sælges på det danske marked, skal være mærket med det danske pantmærke. Det er også muligt at sælge Primært Mærkede drikkevarer i udlandet. Dette er et nyere tiltag. Det kan være en fordel, i forhold til at minimere et overskud på en drikkevare, der måske ikke sælger så godt i Danmark, men som kan være populært i et andet land. Disse drikkevarer skal blot godkendes til eksport hos Dansk Retursystem, og salget skal rapporteres seperat.

For importerede produkter skal du få din udenlandske Producent til at producere en etiket med det danske pantmærke til de produkter, du skal importere. Det er ikke muligt at få tilladelse til, at du selv trykker din egen etiket og sætter den ovenpå den udenlandske etiket. Hvis du ikke kan få en aftale med en udenlandsk producent om, at de trykker en etiket med den danske mærkning, kan du anvende Sekundær Mærkning. Det vil sige mærkning med en selvklæbende pantetiket kombineret med den oprindelige strejkode fra Producenten.

Som Importør er du ansvarlig for, at din udenlandske Producent er bekendt med omfanget af Dansk Retursystems varemærketilladelse (licens). Udenlandske Producenter får således udelukkende en 'sublicens' til at anvende på det danske pantmærke. De vil sige, at de kun får varemærketilladelse til at trykke det danske pantmærke på de emballager, som sælges til den pågældende danske tilmeldte Importør. De må således ikke sælge produkter med det danske pantmærke til andre, hverken udenlandske eller andre danske Importører, med mindre sidstnævnte også har en varemærketilladelse fra Dansk Retursystem. Udenlandske producenter får altså ingen selvstændig varemærke-tilladelse til at kunne trykke pantmærket.

De trykfiler, du kan downloade fra Dansk Retursystem hjemmeside, på selvbetjenings-universet Portalen, må kun bruges til Primær Mærkning af tilmeldte emballager. De må ikke videregives til andre og skal slettes efter brug. Hvis du har en underleverandør, f.eks. en grafiker, til at layoute dine etiketter eller emballager, har du stadig ansvar for, at trykfilerne med pantmærkerne ikke videregives og ikke bruges til andet end det, der er givet tilladelse til.

2.2 Pantmærkning er Producenten eller Importørens ansvar

Det er dig som Producent eller Importør, der har ansvaret for tilmelding og pantmærkning af emballager. Dette skal ske, inden emballagerne markedsføres - og det vil sige, før de sælges overdrages eller udleveres af Producenten eller Importøren. Med andre ord kan du ikke overlade denne forpligtelse til efterfølgende salgsled.

Det er vigtigt, at du på hjemmesiden, i selvbetjenings-universet 'Portalen', kan se den specifikke drikkevarer på jeres oversigt af tilmeldte drikkevarer, **inden** du importerer dem, og **inden** du som Producent sælger, eller på anden måde udleverer drikkevarerne. Det er tilladt at importere engangsemballager, selvom de ikke er pantmærkede, men de skal være tilmeldt Dansk Retursystem, og fremgå af den førnævnte onlineoversigt. Du kan også printe oversigten ud som et Excel-ark og lade den følge varerne over grænsen. Kravet om mærkning skal først overholdes, når de importerede engangsemballager sælges eller udleveres af Importøren.

Læs mere om reglerne for, hvornår og hvordan emballager skal tilmeldes på vores hjemmeside www.danskretursystem.dk, under '[For virksomheder](#)' og '[Tilmelding for Producenter og Importører](#)', eller kontakt Teamet for Producenter & Importører på følgende:

- ▶ Telefon: 43 32 32 32 - tryk 3
- ▶ Mail: emballageregistrering@dansk-retursystem.dk

1km

Husk 1-km-reglen

Vær opmærksom på, at SKAT kan beslaglægge engangsemballager, som ikke er korrekt mærkede og tilmeldt Dansk Retursystem. Hvis du som Producent eller Importør har et salgssted med direkte salg til forbrugere, skal I være opmærksomme på, at al jeres engangsemballager skal være pantmærket inden for en radius af én kilometer fra salgsstedet. Det betyder også, at pantmærkningen skal foregå i lagerlokaler eller lignende, som ikke er tilknyttet salgsstedet, og som ligger mindst én kilometer derfra.

M₁**M₂****M₁**

2.3 Pantmærkningskategorier

Der findes to kategorier for Primær Mærkning:

- ▶ Pantmærke med en **global stregkode** og GTIN-nummer (Mærkningskategori **M1**)
- ▶ Pantmærke med en **unik stregkode** og GTIN-nummer, fortrinsvis til det danske marked (Mærkningskategori **M2**)

Uanset valg af mærkningskategori, er der tale om en unik dansk mærkning, som ikke må benyttes på produkter til salg i andre lande, med mindre produktet er godkendt til eksport af Dansk Retursystem. Dette skyldes, at det danske pantmærke er varemærkeregistreret, og at der kun gives varemærke-tilladelse til Producenter og Importører til anvendelse af pantmærket på produkter, som sælges på det danske marked.

Danske Producenter, Importører, Melleghandlere, samt Distributører, der eksporterer pantmærkede drikkevarer til Grønland og Færøerne, har fra august 2025 kunne anmode om refusion af den dansk betalte pant. Dermed pålægges panten ikke de grønlandske og færøske forbrugere. Denne ordning administreres af Dansk Retursystem og er gratis at benytte sig af. Ordningen er omfattet af pantbekendtgørelsen. Læs mere her

2.4 Mærkning med global stregkode og GTIN-nummer (M1)

Ved mærkningskategori **M1** trykkes den fulde pantmærkning direkte på produktets originale etiket eller direkte på emballagen. Mærkningen består af pantmærke samt en global stregkode og GTIN-nummer.

Denne kategori giver dig som Producent eller Importør mulighed for at benytte den samme stregkode og GTIN-nummer i Danmark og i udlandet. Selve pantmærkningen er stadig (fortrinsvis) til brug ved salg i Danmark. Der skal som udgangspunkt laves to etiketter, en med pantmærke og en uden. Stregkoden er den samme. Det nye er nu, at muligheden for at eksportere varer med det danske pantmærke inden for lovgivningen er til stede. Har man et rest-parti af en vare her i Danmark, som er efterspurgt i et andet land, vil disse varer kunne blive godkendt til eksport hos Dansk Retursystem. Dette er en smart måde at undgå madspild.

Hvis du benytter denne mulighed skal du fortælle Dansk retursystem hvilke GTIN-nummer du ønsker at eksportere. Når du, og produkterne er godkendt til dette, og du skal i gang med selve eksporten til udlandet, er der nogle krav der skal overholdes.

Når der alligevel skal produceres forskellige etiketter anbefaler vi mærkningskategori **M2** til det danske marked. Dette skyldes blandt andet, at der ved mærkningskategori **M1** kan være flere Importører af samme produkt på det danske marked med samme stregkode og GTIN-nummer. Dansk Retursystem kan så ikke se forskel på, om et produkt kommer fra den ene eller anden Importør af produktet, og derfor kan der opstå en situation, hvor brugerne af samme stregkode og GTIN-nummer hæfter solidarisk overfor Dansk Retursystem.

For at undgå risikoen for solidarisk hæftelse, anbefaler vi derfor altid, at du som Importør tilmelder dine produkter i mærkningskategori **M2**, det vil sige, at du får den udenlandske producent til at dedikere en stregkode, som udelukkende kan anvendes af dig, til brug for salg på det danske marked.



2.5 Mærkning med unik stregkode og GTIN-nummer (M2)

Ved mærkningskategori **M2** trykkes den fulde pantmærkning direkte på produktets originale etiket eller direkte på emballagen. Mærkningen består af pantmærke samt en unik stregkode og GTIN-nummer. Mærkningen er unik for det enkelte produkt og den enkelte Producent eller Importør, og må kun bruges til produkter, der skal markedsføres i Danmark.

Flere Importører af samme produkt kan således ikke bruge samme stregkode og GTIN-nummer.

Pantbekendtgørelsen kræver, at du bruger en GS1-stregkode. Det er altså ikke muligt at lave sin egen stregkode. Du skal selv rekvirere stregkode og GTIN-nummer hos en GS1-organisation, f.eks. GS1 Denmark. Der er dog ingen krav om en dansk stregkode og GTIN-nummer, du kan derfor også benytte en udenlandsk GS1-organisation - blot stregkode og nummer stadig er unik for dig og det specifikke produkt i Danmark.

2.6 Ændring af mærkning

Hvis du ønsker at ændre mærkningskategori fra **M1** til **M2** eller omvendt, eller ønsker du at skifte fra Primær Mærkning til Sekundær Mærkning eller omvendt, skal du tilmelde produktet på ny. Det kræver, at du skifter stregkode (og GTIN-nummer). Det samme gør sig gældende, hvis du ønsker at skifte fra engangsemballage til genpåfyldelig emballage eller omvendt.

3 Tryk og placering af primær mærkning

Primær Mærkning er modsat Sekundær Mærkning trykt direkte på produktets originale etiket eller direkte på emballagen. Produkterne skal mærkes enkeltvist. Mærkningen må ikke sidde på en peel off-etiket eller på en multipak-emballage. Du skal være opmærksom på, at du som Producent eller Importør har et ansvar for, at pantmærkningen eller hele etiketten ikke kan falde af produktet, så forbrugerne ikke kan få deres pant retur.

Dansk Retursystem stiller sig gerne til rådighed for vejledning og test, når du er i gang med at produktudvikle nye produkter, så du ikke risikerer først at blive opmærksom på uhensigtsmæssigheder, når du tilmelder dit produkt.

3.1 Den originale etiket

Med den originale etiket menes den etiket, som du bruger til at markedsføre produktet. Det skal altså være muligt at se og læse på etiketten, at den tilhører det pågældende produkt. Det er f.eks. ikke tilladt at lave en standardetiket, som kan sættes på flere forskellige produkter, eller en bagsideetiket, som kun består af pantmærke og stregkode. Det samme princip gælder for tryk direkte på emballagen.

Ved valg af etiketmateriale skal man være opmærksom på at nogle etiketmaterialer udløser et gebyr, dette fordi det medfører særlig håndtering i den efterfølgende sortering i Dansk Retursystems produktion. Du skal også være opmærksom på, at hvis du blander materialer, f.eks. en plastetiket på metal kan det få indflydelse på størrelsen af gebyret. Læs mere om gebyrer på danskretursystem.dk under '[Importører & producenter](#)'.

M1 eller M2?

Har du spørgsmål til valget mellem mærkningskategori **M1** og **M2**, er du meget velkommen til at kontakte Dansk Retursystem for nærmere rådgivning.



Hvis du bruger plastetiketter, hvor etiketten bliver krympet på emballagen, skal du være opmærksom på, at Dansk Retursystem for denne type mærkning har en anden godkendelsesproces. Anvender du denne type etiket, vil Dansk Retursystem kræve at modtage egentlige testemballager, da mærkningen ikke alene kan godkendes ved hjælp af et endeligt layout. Dansk Retursystem har erfaring for, at det kan være vanskeligt at overholde de krav til særligt størrelsen af pantmærket, som kræves i forhold til at sikre pantudbetalingen. Dansk Retursystem anbefaler derfor, at du for denne type mærkning kontakter Dansk Retursystem i god tid, inden du ønsker at markedsføre produktet.

3.2 Tryk af pantmærke

Du kan rekvirere trykfiler af pantmærkerne hos Dansk Retursystem. Enten ved at downloade det på Dansk Retursystems hjemmeside, i selvbetjeningsuniverset Portalen, eller ved at kontakte vores Team for Producenter & Importører.

Vi tildeler trykfilen til de Producenter og Importører, som er tilmeldt systemet og skal bruge pantmærket til at layoute etiketter til de produkter, der er, eller skal tilmeldes pant- og retursystemet som Primært Mærket.

Pantmærket er et registreret varemærke®, læs mere i afsnit 2.1. Det består af Dansk Retursystems pileformede pantlogo og fem sorte prikker samt teksten, Pant A, Pant B eller Pant C, afhængig af hvilken pantsats der er tale om:

- ▶ Pant A: 1,00 kr. - alle flasker og dåser under 1 liter (gælder dog ikke plastflasker)
- ▶ Pant B: 1,50 kr. - alle plastflasker under 1 liter
- ▶ Pant C: 3,00 kr. - alle flasker og dåser på 1 liter og op til 20 liter

Pantmærket skal trykkes i sort på hvid baggrund (hvid lyszone), og der skal være minimum 2 mm ind til det sorte pantmærke. Lyszonen kan enten være rektangulær eller følge konturerne, som vist i figurerne på side 9. Der må ikke trykkes andet i den hvide lyszone.

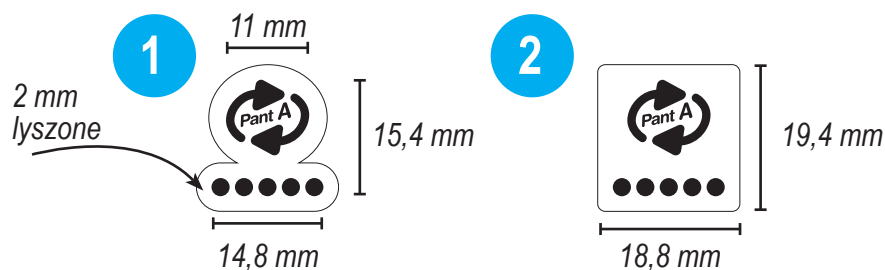
Vær opmærksom på at glatte og skinnende overflader også kan give problemer ved den elektroniske pantaflæsning, og du kan derfor risikere at skulle ændre overfladen, hvis det viser sig, at der opstår problemer med pantaflæsningen, selvom Dansk Retursystem har godkendt størrelsen på mærkningen i forbindelse med en layoutgodkendelse. Pantmærket må ikke præges på engangsemballagen, det skal være et fladt tryk.

Pantmærket skal indsættes på layoutet i 100 % den størrelse eps-filen har. Det må altså hverken være større eller mindre. Det er ikke tilladt på nogen måde at ændre størrelsen, ændre formatet eller på anden måde forvrænge pantmærket. Det vil give problemer i den elektroniske aflæsning af panten og vil derfor ikke blive godkendt. Der findes to varianter af pantmærket:





- 1 Det ene pantmærke er med en outline der passer med den frie lyszone der skal være omkring.
- 2 Det andet pantmærke er en firkant med outline og runde hjørner, hvor den frie lyszonen omkring selve pantmærket også er overholdt.



Bredden af pantmærket skal være 11 mm, og den samlede højde skal være 15,4 mm. Det samlede grafiske billede af pantmærket inklusiv den hvide lyszone har en bredde på 18,8 mm og en højde på 19,4 mm.

Vær særlig opmærksom ved brug af krympeetiketter og lignende, da det kan være svært at beregne den endelige størrelse på mærkningen ved brug af krympeetiket. En forvrænget mærkning eller forkert størrelse kan give problemer i den elektroniske aflæsning, og i det tilfælde kan det være nødvendigt at trække produktet tilbage.

Vær også opmærksom ved placering af pantmærke og stregkode på etiketter, som sættes på med vacuum: Det er ikke sikkert, at pantmærket og stregkoden kan læses, hvis overfladen følger rillerne i selve emballagen. Læs mere om godkendelse af layout i afsnit 3.5.

3.3 Krav til stregkode

Den Primære Mærkning omfatter også en stregkode. Den kan være en EAN 13, EAN 8 eller en UPC-stregkode. Du skal selv kontakte GS1 Denmark eller en anden GS1-organisation for at få de nødvendige GTIN-numre inden tilmelding af engangsemballagen.

For at sikre den elektroniske aflæsning af jeres produkter i returautomaterne, er det vigtigt, at du overholder en række krav til tryk af stregkoder.

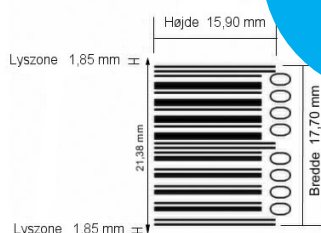
På alle dåser og emballager af plast eller glas skal EAN-stregkoder på de originale etiketter som minimum trykkes i størrelsesfaktor 0.8 Se tegninger med viste størrelseskrav (minimumsværdier) på næste side:

Tryk af stregkode og GTIN-nummer i forhold til baggrundsfarve og kvalitet af tryk skal altid leve op til de til enhver tid gældende GS1-standarder, som du kan læse mere om i den til enhver tid gældende GS1-håndbog udgivet af GS1-Danmark.

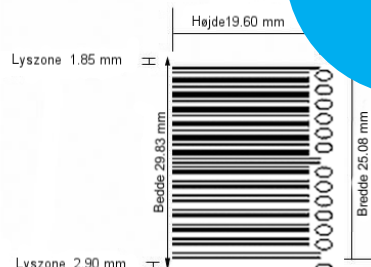
**EAN
8**

**EAN
13**

EAN 8:
Størrelsesfaktor
0,8



EAN 13:
Størrelsesfaktor
0,8



Stregkoden må ikke være mindre end de mål, der er angivet på illustrationen ovenfor. Husk, at lyszoner skal respekteres.

Hvis stregkoden ikke overholder de angivne størrelseskrav, vil engangsemballagen som udgangspunkt ikke kunne tilmeldes med Primær Mærkning. Hvis du er kommet til at trykke en for lille stregkode, eller hvis du, i en senere produktion, har fået produceret en forkert mærkning, skal du altid kontakte Dansk Retursystem. I det tilfælde kan det være nødvendigt med en tilbagetrækning af produktet, du kan så tilmelde produktet med Sekundær Mærkning, hvis Dansk Retursystem ikke kan give en dispensation. Dansk Retursystem kan undtagelsesvis give midlertidig dispensation til anvendelse af mindre stregkoder, hvis der er sikkerhed for, at produktet alligevel kan læses i returautomaterne. Det afgøres af Dansk Retursystems tekniske test.

Læs mere om godkendelse af layout i afsnit 3.5.

3.4 Placering af pantmærke, stregkode og GTIN-nummer

For at sikre den elektroniske aflæsning af pantmærke og stregkode er det vigtigt at følge en række retningslinjer.

- ▶ Pantmærke og stregkode med GTIN-nummer skal så vidt muligt placeres midt på engangsemballagen i forhold til top og bund.
- ▶ Toppen af pantmærket og toppen af stregkoden må aldrig placeres mere end 180 mm fra bunden af emballagen.
- ▶ Afhængig af emballagens størrelse kan Dansk Retursystem kræve, at afstanden fra pantetikettens nederste kant til bunden af engangsemballagen er mindst 50 mm. Dette er særlig relevant for emballager over 50 cl.
- ▶ Pantmærket skal altid placeres, så de fem prikker i mærket er vandrette, når emballagen står på sin bund.
- ▶ Stregerne i stregkoden skal være vandrette, når engangsemballagen står på sin bund.
- ▶ Stregkoden placeres så vidt muligt i umiddelbar nærhed af pantmærke.
- ▶ Alle lyszoner i pantmærke og stregkode skal overholdes.



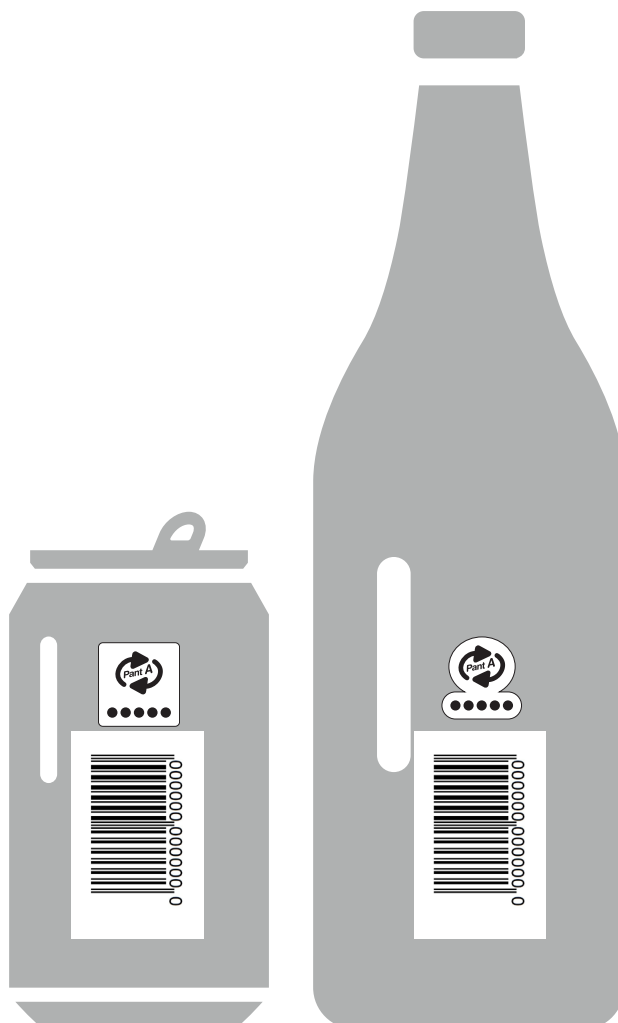
I visse tilfælde kan Dansk Retursystem også kræve, at pantmærket placeres andet sted på engangsemballagen end I umiddelbart ønsker. Dette sker kun for at sikre den elektroniske aflæsning, og kan være nødvendigt ved flasker i en atypisk form, f.eks runde flasker, meget lave eller meget høje flasker.

Du skal være særlig opmærksom på, at mærkning på flaskens hals kan medføre, at pantmærket ikke kan aflæses, og Dansk Retursystem kan derfor ikke godkende en sådan mærkning. Mærkning på skrå flader vil næsten altid skabe problemer på både store og små emballager. På store flasker vil mærkning på flaskens hals medføre, at stregkode og pantmærke overskrider grænsen på 180 mm fra bunden, og vil derfor typisk ikke kunne læses.

Bemærk, at der som udgangspunkt heller ikke tillades anvendelse af lodrette stregkoder, dvs stregkoder hvor stregerne er lodrette, da disse typisk også er problematiske i forhold til den elektroniske aflæsning. Læs mere om godkendelse af layout i afsnit 3.5.

3.5 Godkendelse og fejltryk

Dansk Retursystem gør altid sit bedste for at vejlede ved tryk af emballager og etiketter for så vidt muligt at undgå fejl og efterfølgende udfordringer med aflæsningen. Vi kan dog ikke drages til ansvar i forbindelse med brug af trykfilerne af pantmærkerne, og er uden ansvar for eventuelle fejltryk af etiketter og engangsemballager i forhold til gældende regler.



Da størrelsesforholdet på pantmærket og stregkoden er afgørende for korrekt udbetaling af pant, skal pantmærket indsættes korrekt på etiketten, nemlig i 100 % filens størrelse, og stregkoden altid overholde minimumsmål - se afsnit 3.2 og 3.3. Hvis mål på producerede emballager og/eller etiketter ikke overholder disse krav, kan det medføre, at engangsemballager må tilbagekaldes på det danske marked, da produkterne dermed ikke kan aflæses elektronisk i returautomaterne.

For at sikre en korrekt mærkning, og læsbarheden i returautomaterne skal du i din tilmeldings-anmodning på Portalen, uploade en trykklar etiket til gennemgang og godkendelse. Denne skal uploades i 100 % trykklart pdf-format. **Bemærk, at det ikke er muligt at tilmelde et produkt, hvis emballagen ikke overholder kravene til mærkning.**

Vær opmærksom på, at Dansk Retursystem ikke er i stand til at kontrollere kvaliteten af stregkoden ved godkendelse af et etiketlayout. Hvis det efterfølgende viser sig, at stregkoden ikke kan aflæses elektronisk på trods af godkendelse, kan det være nødvendigt at ommærke produkterne. Vær derfor altid meget omhyggelig med at følge standarderne og de rette mål samt retningslinjerne i EAN-håndbogen.

Hvis mærkningen sidder uhensigtsmæssigt eller flaskeformen vanskeliggør aflæsningen, kan det heller ikke altid tjekkes i forbindelse med godkendelse af layout.

I tilfælde af fejltryk, hvor stregkoden er for lille, kan du søge om dispensation for markedsføring af produktet. I praksis vil dispensationen kun blive givet, hvis der er tale om decideret fejltryk, og fejltrykket ikke har indflydelse på muligheden for korrekt udbetaling af pant. Dispensationen vil kun omfatte det fejltrykte parti og kun i en begrænset periode. Du kan søge om dispensation hos Dansk Retursystem. Først når du har fået en dispensation kan Dansk Retursystem tilmelde produktet.

Når produktet er tilmeldt, skal du selv sikre, at etiketten har samme kvalitet og størrelsesforhold, som det layout eller den etiket som Dansk Retursystem har godkendt. Enhver ændring kan medføre, at du skal tjekke om tilmeldingen fortsat kan opretholdes, eller om der skal ske en ny tilmelding. Er du i tvivl, så kontakt Dansk Retursystem.

7 Brug for hjælp?

Læs mere om rapportering på www.dansk-retursystem.dk under 'For virksomheder' i firkanten der hedder 'Tilmelding for Producenter og Importører', klikker I på 'Læs mere'.

Du er også velkommen til at kontakte vores Team for Producenter & Importører:

- ▶ Telefon: 43 32 32 32 - tryk 3
- ▶ Mail: emballagetilmelding@dansk-retursystem.dk